

# 2024年中国建博会（上海）基本信息

一、展览时间：2024年3月13-16日；

二、展览地点：上海虹桥·国家会展中心；

三、展览规模：近10万平方米；

四、参展品牌：近500家；

五、预计到会观众数：10万+；

六、主办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

红星美凯龙家居集团股份有限公司

七、承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司

红星美凯龙家居集团股份有限公司

上海中贸美凯龙经贸发展有限公司

八、展会使命：搭建世界级展会平台，服务家居行业高质量发展；

九、展会愿景：打造中国高端定制第一展；

十、展会定位：国际高端定制平台；

十一、展会主题：促进新消费，服务新格局；

十二、展品类别：

3号馆系统门窗馆：系统门窗、铝合金门窗、铝木门窗、阳台空间、阳光房、门窗配套

4.1号馆高端定制馆：系统定制、轻高定、木门/门墙柜、整家/整装定制

5.1 号馆高定馆：高端定制、进口家居

6.1 号馆高定空间馆：高端涂料、高定配套、新风净水、  
瓷砖岩板

6.1 号馆供应链馆：供应链

### 十三、展会四大变化：

本届展会整体呈现四大突出变化。

#### 变化 1：高定变强且不止高定

今年 3 月，高定更强、门窗更优、定制更佳、涂料更美、供应链更全，万千客商可在展会现场近距离欣赏全题材近百个细分品类的实力。

高定更强。作为大家居建装行业唯一的高端旗舰展会，也是品牌进军高定行业的通行证之一，5.1 高定馆涵盖高端定制、进口家居等品类，展现更强大的品牌实力。本次高定展区囊括木里木外、三只喜鹊、A8 空间、观兰、科勒、雷狄尼、万骊、OOD、喜盈门、飞美、中至信、关亨、V8 定制、曲木西鹊、意德美嘉、珀森整木、富朗木业、御豪家居、绅造、红利富实、和顺家居、院伴、VGGCASA、铝想意奢、Bestin 等近 40 家品牌。

门窗更优。2024 中国建博会（上海）重磅打造系统门窗展区，3 号馆系统门窗馆囊括系统门窗、铝合金门窗、铝木门窗、阳台空间、阳光房及门窗配套等品类，打造了中国门窗行业优质产业链、生态圈。参展品牌涵盖皇派、派雅、

轩尼斯、新豪轩、富轩、极景、维朗、易欧思、智宸轩、捷阳、智赫、森普、卡罗莱、禹馨、锐景、徽椽、钜峰等门窗品牌打开高质量门窗的“新时代”！

定制更佳。4.1 高端定制馆囊括系统定制、轻高定、木门/门墙柜、整家/整装定制、不锈钢橱柜等高端定制上下游全产业链，充分展现了强劲的品牌实力。齐聚梦天、百得胜、卡诺亚、3D、双羽、典固、雅帝乐、金氏百年、艾格木、顾家木门、忠旺全钻、朝铁家居、维奢、溥枋、博德曼、康格宝、舒福家、格都木业、上海奥轩、范美保罗、优牧、嘉禾整木、联锦、佰思顿、巧匠家居、宁波佰瑞、冠林、唐德整体家居、绿呈木业、胜蓬家居、舒亦然、詮新意木业、台州正豪、威迈、凯得等定制大牌。

涂料更美。本次涂料题材位于 6.1 号馆，集中展示高端国产涂料和进口涂料，众多国内外涂料品牌汇聚一堂。其中，参展品牌囊括三棵树、威罗、圣维加、佐敦、万磊、福乐阁、宏燕、ARD、意加乐、吉美帮、柏艾洛、彩马、庭香绿、双牛、友汀、柒和木、LST、欧奇、漆喜、滚动狗、蓬江水漆、赛尔宁、凯瑟、五羊、汉和等涂料品牌。以及施恩德高端岩板、耐克森高端线缆、开能净水知名净水品牌也将亮相虹桥

供应链更全！本次供应链展馆位于 6.1 号馆，囊括高端进口五金件，全品类板材产品，充分展现了全面而丰富的供应链资源。其中金米龙、怡黄、宁丰、耀东华、一丞一木、

陌森、庄居道、钜凯、梵品、亦木良品、福羊羊、高典、莫戈、设空间、西屋、诺奥、绮派、创亿、香缇半岛、蜀绣铭门、海纳蓝、大有盛浩、彩旭、丽呈、茂友、居安、尚兴万弘、玉辉、佳诺威、德万家、百源、宝源、壮象、诺亚、凯源、河马、享装、维斯特、信文、丽丰、安德、金美、芯上等 300+ 品牌共同打造高端家居风向标。

### **变化 2：展商变 e 人动作超多**

今年 3 月，遮遮掩掩、小打小闹已难觅存在感。近 500 家品牌展商摇身变“e 人”，除了在基础展位上展示自身新产品、新技术、新设计、新政策外，还积极举办多场新品发布会、招商会、交流会、研讨会、财富论坛等，更有甚者倾力打造艺术作品展、海派文化特展、生活方式展等，对中国建博会（上海）所引领的华东市场的重视程度可见一斑。

### **变化 3：观众变年轻也更多元**

根据展会最新观众数据统计，90 后占比 30.94%，80 后占比 41.36%，90+80 占比 72.30%，展会观众群体年轻化趋势不可阻挡数据显示，互联网、制造业大厂、汽车、服装、高尔夫、咖啡、餐饮等跨界资源积极登记，也将前来虹桥建博会参观采购 / 找项目资源。

### **变化 4：商机变活跃要得靠抢**

今年 3 月，困难和挑战还在，有效需求不足、行业产能过剩、客户预期偏弱，但综合起来看，我们发展面临的有利

条件强于不利因素，长期向好的基本趋势没有改变，商机一直都在而且更活跃，不能靠等而是要抢。除红星美凯龙外，还有月星家居、居然之家、第六空间、欧亚达、百安居、华夏家居港等全国各地家居卖场纷纷亮相上海建博会。万商汇聚虹桥，“抢商”大战一触即发！