第59届中国家博会（广州）

2027.3.18-21
民用家具展

2027.3.28-31
办公商用展&设备配料展

广州琶洲
广交会展馆、保利世贸博览馆

第60届中国家博会（上海）
2027中国建博会（上海）

2027.9.7-10

上海虹桥·国家会展中心

关注CIFF订阅号

关注CBD订阅号

搜索关注 **@CIFF上海虹桥**

搜索关注 **@中国建博会**

021-39880446 | ciff@ctme.cn | www.ciff-sh.com

185 0266 2678 | lihy@ctme.cn | www.cbdfair-sh.com

第58届中国(上海)国际家具博览会
THE 58th CHINA INTERNATIONAL FURNITURE FAIR (SHANGHAI)

2026中国国际建筑贸易博览会
International Building & Construction Trade Fair 2026

POST SHOW REPORT 2026
展后报告

上海虹桥·国家会展中心
NATIONAL EXHIBITION AND CONVENTION CENTER (SHANGHAI HONGQIAO)

2026年9月5-8日
05-08 SEPTEMBER 2026

Exhibition Introduction
展会介绍

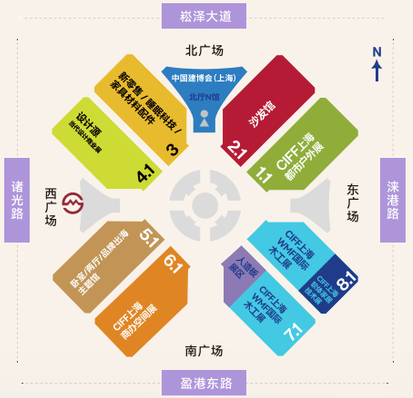
中国（广州/上海）国际家具博览会（简称“中国家博会”），一站式全球家居最佳商贸平台，创办于1998年，是中国对外贸易中心集团旗下品牌旗舰展会，迄今已连续举办五十八届。从2015年9月起，每年3月在广州琶洲、9月在上海虹桥举办，有效辐射中国经济最有活力的珠三角和长三角地区。

CIFF上海是当前中国最具设计属性与品牌导向的专业家居展会，深化“促消费、扩出口”功能，打造以“设计引领，内外循环”为定位的内外贸一体化行业赋能平台。依托上海作为国际设计之都与长三角的区位优势，CIFF上海汇聚全球优质家居资源，构建覆盖全产业链的专业展览体系。

通过主题策展、内容运营与精准对接机制，不断放大设计价值与品牌影响力，推动中国家居从规模增长迈向价值生长。CIFF上海展出面积题材全面，覆盖家居上下游全产业链，以设计家居为核心，涵盖软体沙发、睡眠、两厅家具、办公商用与酒店家具、户外家居、家具生产设备、饰品家纺等全题材产品。同期举办CIFF上海WMF国际木工展、CIFF上海软体家居技术展、CIFF上海·设计源当代设计商业展、CIFF上海商办空间展、CIFF上海都市户外展、CIFF上海潮向生活美学展，2026年9月起中国建博会（上海）同期同馆举办。

Exhibition Overview
展会概况

本届中国家博会（上海）与2026中国建博会（上海）同期同馆举办，以“设计·数智·可持续”为主题，紧扣“设计引领，内外循环”的功能定位，携手超1400家海内外品牌，以22万平方米的展览规模，全面呈现“融、美、链、拓、智”五大新场景，融合家建一体的产业生态，呈现原创设计的美学力量，打通从制造到市场的全链协同，拓展品牌出海与全球链接的通道，以智能技术重塑家居消费的新体验。



登录大厅 - 北厅

地铁

展览规模	全球参展品牌	累计到会
220,000 平方米	1400+ 家	93633 人次
		国内76976人次　海外16657人次



Exhibition Highlights
展会亮点

Domestic & Export
内销&外销

家建合一，产业共融

本届展会，家博会与建博会首次同期同馆举办，实现家具与建材两大板块的深度联动。原创设计、睡眠家具、沙发及两厅家具、办公商用与酒店家具、生产设备、饰品家纺、户外家居与材料、整装、康养疗愈等题材在同一空间集中呈现，“融、美、链、拓、智”五大新场景同步落地，形成覆盖大家居全产业链的展示矩阵，进一步推动了家具与建材产业的跨界融合与资源协同。




万商云集，潮涌虹桥

本届展会一大显著提升，是越来越浓的国际氛围。四天时间，来自全球不同市场的专业买家走进展馆，在产品前交流，在展位间洽谈，在一场场商贸配对中寻找新的合作机会。到会海外观众同比增长40.29%，这一数字背后，是中国家居与全球市场之间越来越紧密的双向奔赴。




新品首发，创见未来

超1400家海内外品牌汇聚虹桥，带来持续涌动的品牌活力与设计新意。360家品牌携年度新品集中亮相，设计馆新品首发率超90%。一场场首发、一件件新品，既展现品牌对设计趋势与市场需求的敏锐洞察，也折射出中国家居产业不断向新、向质、向全球迈进的信心与活力。

发布新品品牌数量
360

设计馆新品首发率超
90%



设计有度：以“有度”为主题，设计源汇聚40+家设计品牌，9大特色主题展，用设计驱动产业价值。



零售焕新：3号馆新零售展区集结十余家头部与新锐品牌，展现家居消费从搜索式购买走向场景式体验的变革现场。



品质软体：2.1号沙发馆汇聚全球沙发品牌，重新诠释“坐”的方式；3号馆睡眠题材以科技、健康为主线，集结国内外头部睡眠品牌。



户外风尚：全场景户外家具解决方案一应俱全，从庭院到露营，为海外买家提供一站式采购首选。



商办空间：智慧办公全面升级，智能升降、健康坐具与场景化方案并举，赋能全球办公新生态。



客卧两厅：以场景化营造重塑两厅生活美学，风格多元、软硬一体，精准匹配海外市场需求。



数智机械：CIFF上海WMF国际木工展汇聚全球尖端设备与智能产线。

贸通四海，链接全球

今年，首设全球家居出海中心，为企业提供市场咨询、买家对接、渠道链接和出海服务等支持，打造从展会展示到全球市场拓展的“一站式”出海服务窗口。首设CIFF家具出海研究室，联合MSC咨询共同发布《2026家具出海白皮书》，以深度洞察与实战案例助力家居企业出海。多场海外买家商贸配对会密集推进，覆盖核心外销题材，海外买家团与展商高效对接。展会同期举办“相逢Together”—CIFF上海&卡缤外宾之夜高端社交晚宴，汇聚全球专业买家与行业精英，搭建资源互通的社交场域。从虹桥出发，链接全球家居好生意。











CONNECT
THE WORLD

数智赋能，联合创新

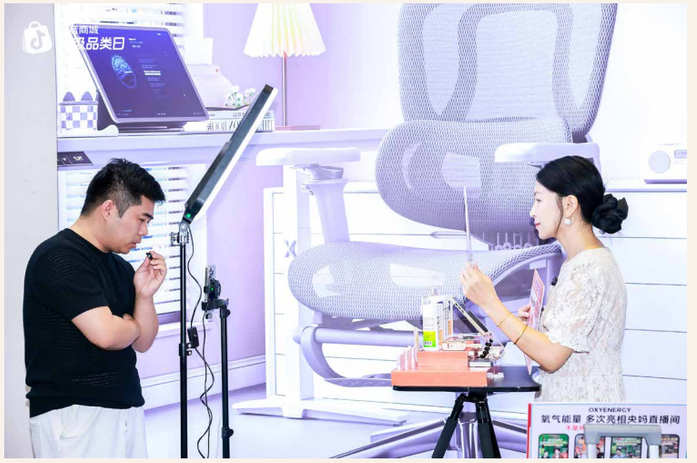
机时租具身智能机器人体验展将机器人带入真实客厅与卧室场景，让科技从屏幕走进生活。抖音商城官方进驻，重磅打造「家的焕新日」专属主题展区，以实景场景还原大众心中的理想居所，用设计与好物，解锁家居焕新的万千形态，2026新零售大会发布《家居新零售创新样本》，以真实案例回应行业转型。“CIFF智伴”AI智能客服在展期为观众提供了多重智能查询服务，有效提升了观展效率。从一个产品，到一个空间，再到一条产业链，数智正在让家居产业变得更加高效，也更加富有想象力。







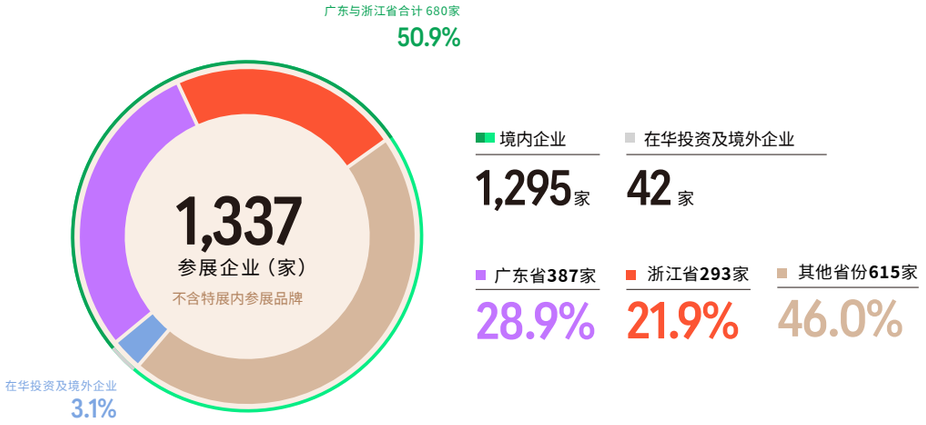




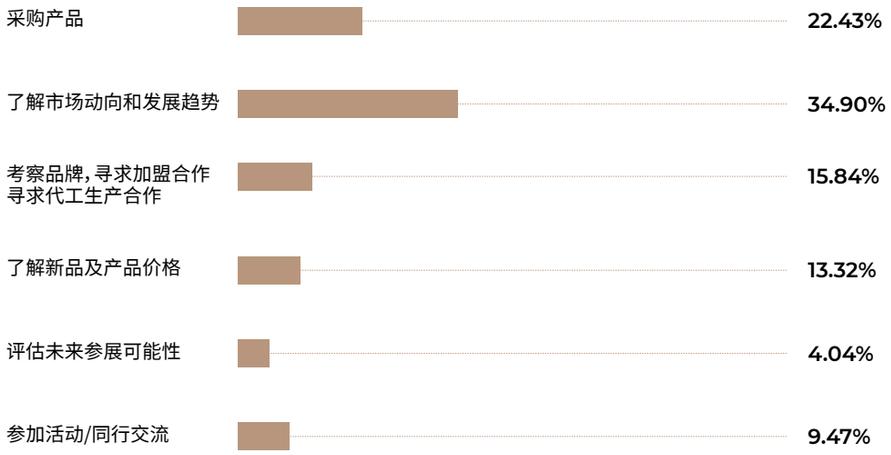
Data Analysis
数据分析

参展企业区域分布

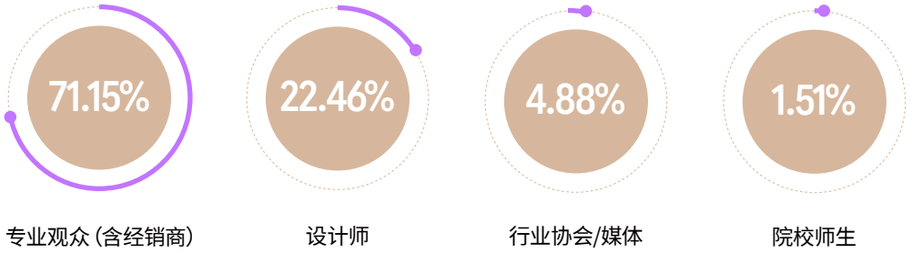
本届上海两展参展企业1,337家，其中境内企业1,295家，在华投资及境外企业42家。



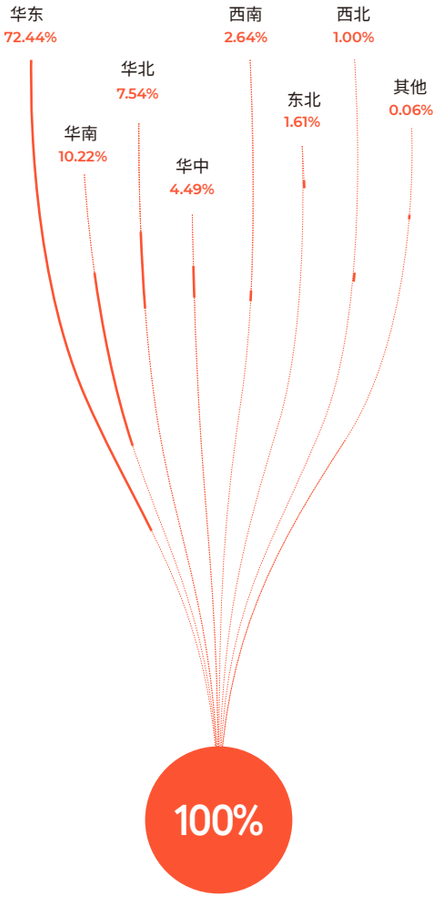
观展需求分析



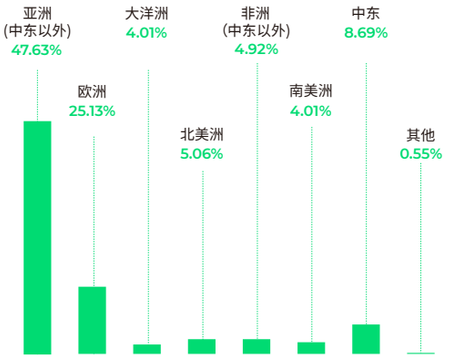
专业观众类型



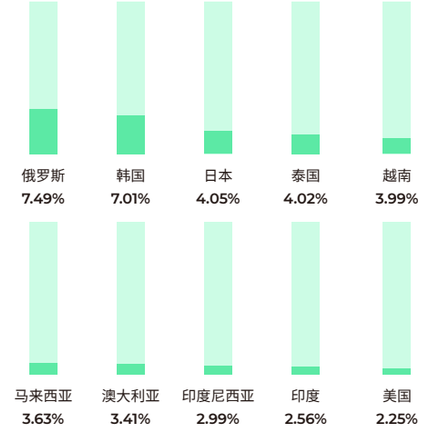
国内观众区域分析



海外观众区域分析



海外到会前十国家/地区



Thematic Exhibitions
特色主题展

17大特色主题展，涵盖设计、办公商用、智能科技、疗愈人居等多元题材板块，其中设计类策展占比超六成，成为现场热门打卡板块。



HOTLINE 热线 · 设计师创作者联展

HOTLINE 热线 · 设计师创作者联展由新锐设计师张忠宇担任策展人，召集18组当下行业内优秀的新锐设计师，以设计服务为核心，携设计作品打造一个先锋设计与品牌孵化的国际表达场，他们既保有鲜明个人创作语言，又在工艺、材料、商业之间寻找平衡。特展的策展理念与年轻多元的创作表达，吸引了大量家居企业、经销商、设计师驻足交流，从展出 “好看的作品” 升级为输出 “可合作的设计方法”。

设计引力场

本届「设计引力场」以 “友好生活目录” 作为核心主题，完成展览三年成长的内核迭代。展区汇聚玻璃艺术、创意灯光、宠物与生活家居、儿童家具、茶空间、情绪治愈软装、年轻化家居等多元品类品牌，围绕人与自我、人与人、人与空间的友好关系展开表达。本次策展兼具品牌孵化属性，参展阵容中既有深耕行业二十年以上的资深老牌企业，也包含大量成长周期较短的新锐设计品牌。展览以设计作为核心驱动力，助力成熟品牌完成焕新新生、新锐品牌蓄力成长，借由多元家居场景梳理当代友好生活的形态，以一份生活目录的形式，呈现设计赋能人居、重塑日常关系的全新可能。



「设想」当代设计生活展

「设想」当代设计生活展由江柏明、孙文涛担任策展人，以 “九个场景” 为基本叙事单元，围绕独处、相聚、工作、休憩与感知等当代生活切面，构建九组具有明确生活指向的空间场景。家具、灯具、织物、器皿与艺术作品被置于具体的尺度、动线和使用关系中，共同呈现多元的居住图景。用 “9” 这个数字，设想把那些品牌的条条框框全部打碎、化整为零。9个家具品牌，搭配无数个软装，不倒腾空中楼阁，给行业拼出9幅真正清醒、直击痛点的高阶生活图景。



「北方之南——红星美凯龙北欧进口设计集合展」

「北方之南——红星美凯龙北欧进口设计集合展」由红星美凯龙与CIFF上海、CBD上海联合主办，方山寸月建筑设计担任策展机构。策展机构从自然环境、材料、光线、身体与生活方式出发，以北欧设计为线索，近20家北欧设计品牌集中呈现，探索设计、生活与当代城市之间的相遇，重新寻找北欧设计背后的文化来源。











意思设计展

意思设计展由设计师朱小杰策展，打造年轻设计师的原创作品展示平台，致力于让好设计成为好生意，每一年都有年轻的独立设计师从这里走出去，意思展已经成为国内比较成熟的年轻设计师孵化平台。今年，意思设计展以 “呼吸” 为题，期望透过设计的视角，探索如何为紧绷的生活注入舒缓的节奏，让设计成为日常的治愈力量。

大观茶典

本届以「生如夏花 · 筑梦山水」为主题，借夏花盛放喻茶道包容新生之活力，以山水意境承茶道清雅本真之内核。作为国内极具影响力的沉浸式茶文化体验 IP，展览以 "茶 + 空间 + 生活方式" 为核心定位，深耕传统茶文化与山水美学，融合新东方设计理念，通过茶企、茶器、茶空间、宋代集市等多元展区，打造集品鉴、社交、观展、文创于一体的复合型东方美学平台，为都市人构建全新的诗意生活方式。

CIFF&楷模国际软装区

2026 CIFF中国家博会，楷模 COOMO 以3000㎡国际软装艺术展区，开启一场关于未来人居的美学探索。本届「CIFF&楷模国际软装区」以 “楷境·无界” 为主题，以中国千年楔卯智慧为精神原点，以摩纳哥蔚蓝海岸的自然风景与自由生活方式为灵感延展，展区将东方建筑哲学与国际生活美学相融，以 “连接、共生、无界” 为设计语言，构筑一方人与自然、空间与时间相互交融的理想居所。楔卯，不只是结构技艺，更是一种东方关于关系与平衡的智慧。没有多余的连接，却能承载千年的稳固；没有外在的张扬，却蕴含深厚的力量。楷模将这一东方精神转化为空间表达，通过木构秩序、自然材质与现代设计语言，探索当代家居空间中的精神归属。灵感源自摩纳哥海岸的开放与松弛，空间融入海洋、阳光、自然景观与户外生活方式，将室内外边界重新定义，让家成为连接自然、艺术与生活的自由场域。此次展览首次呈现楷模户外软装体系，并携手全球优质家居设计品牌及30+供应链伙伴，共同打造国际化生活美学体验中心。楷模 COOMO，以东方智慧回应世界审美，以全案美学探索未来人居，让每一个空间，成为人与生活的温柔共鸣。

限量IN

2026年限量IN由孔德俨担任策展人，以 “X” 为题，X既是未知的符号，也是交汇的坐标，更是无限可能的延伸。它承接 “限量” 所代表的稀缺与独特，也打破既有边界，让不同材质、设计、文化与想法在此相遇、碰撞、重组。每一个X，都是一次未知的开启也是一场关于设计未来的探索。


DDSx琳听LT AI觉醒:家，被重新看见

DDSx琳听LT AI觉醒:家，被重新看见

2026年DDS携手琳听LT全新联袂，重磅开启了「AI觉醒:家，被重新看见」主题特展。本次展会打破传统家居展模式，摒弃流量明星阵容，引入多位“AI同事”实景赋能，覆盖空间设计、客户运维等全场景。同时展会汇聚坚守原创品质的匠心家居品牌，以真实业态直观呈现AI如何消解行业低效冗余的“笨功夫”，赋能实干从业者、让优质家居产品被看见，解码家居行业数智化迭代的全新潮流与生活内核。


花园生活体验中心暨国际买家休息区

花园生活体验中心暨国际买家休息区

本届由广东省户外家具行业协会（GOFA）打造专属的花园生活体验中心暨国际买家休息区。空间以自然绿植、实景庭院场景搭建沉浸式展厅，汇聚多家户外企业的新品精品，实景还原露台、庭院多元户外居家场景。项目兼具两大核心功能：一是行业展示窗口，集中呈现高端户外家具设计、材质与创新产品；二是商贸服务枢纽，为海内外专业买家打造休憩、洽谈、对接一站式专区。以实景化体验传递现代化花园休闲生活方式，搭建品牌、采购商深度交流平台，赋能户外家具行业商贸对接与生活美学普及。


意大利休闲区

意大利休闲区

The Italian Lounge 汇聚品牌、设计师、机构及行业专业人士，有效促进意大利与中国之间的文化交流，并创造了新的商业合作机会。The Italian Lounge打造了一个兼具亲和力与多感官体验的环境，将设计、酒店及待客文化与品牌故事融为一体。材质、色彩、肌理以及各种感官元素共同构成富有吸引力的空间氛围，在提升观众参观体验的同时，也赋予每件产品及每个品牌鲜明而独特的展示形象。本届活动还特别聚焦于酒店及餐饮待客文化与餐桌文化。将设计与餐具、食品及葡萄酒相结合，以共同用餐与社交欢聚为核心，展现意大利生活方式中至关重要的 convivi-ality精神。



时尚办公嘉年华

上海站作为“时尚办公双城记：上海·西安”的主会场。这里既是时尚办公空间的灵感体验场所，也是时尚品牌的Show场。现场展示强调办公空间作为生活与社交场所的属性。以“城市会客厅”为设计主题。用一个贯穿的理念串联两场展会，形成更强的品牌声量。展位设计成了一个迷你“城市会客厅”，融入在地文化元素，展示办公家具如何与艺术、绿植、咖啡休闲区结合，创造出有温度和归属感的环境。咖啡+浪漫音乐+香氛+音乐。

商用环境沙龙展

本届商用环境沙龙展以“36°C”为主题，致力推动厂家与渠道商的关系从短期交易，升级为长期发展的“命运共同体”。“36°C”倡导有温度的合作，而非冰冷的交易。一方面，通过场景化展示与精准对接，促进制造商与渠道商的双向理解，消除信息隔阂；另一方面，围绕“战略伙伴关系”的构建，展会期间组织主题论坛、深度对话与产品评测等活动，推动双方从“交易导向”迈向“价值共创”——制造商借助渠道反馈优化产品，渠道依托制造供应链提高竞争力，共同开拓商用场景的新价值。


商用环境沙龙展

机时租具身智能机器人体验展

机时租以机器人RaaS租赁模式，为家居展会带来了全新科技互动体验。围绕智慧家居展示需求，提供人形机器人一站式租赁解决方案，包含设备调度、动作定制、现场运维全流程服务，无需高额采购即可实现科技展演 。机器人可承担展位迎宾、客流引流、互动打卡、产品演示等工作，赋能家居品牌打造沉浸式科技展位，强化智慧家居产品观感。适配家博会短期展出特点，灵活按需租用，降低企业试用门槛，助力家居行业探索机器人与居家场景融合的更多可能性。


机时租具身智能机器人体验展

抖音商城

CIFF上海独家联动抖音商城，打造线下主题展区，打通线下实景逛展与线上内容传播壁垒，达人、观众均可参与，人人可赢流量、享福利。



抖音商城


疗愈空间展

疗愈空间展

疗愈空间展由极物建筑设计CEO姚君团队牵头，集结六大跨界联合策展人 × 天然疗愈场域，以及行业众多优秀品牌通过小空间做大文章。策展团队包括众多设计大咖、艺术家、疗愈专家、建筑师、策展人，如CCD郑中设计联席总裁、全球管理合伙人高定董事总经理张富丽；上海乐其乐家居创始人、LER SPACE艺术空间主理人、广东阅生活家居董事吴文雄；鑫境声愈健康科技创始人刘奕彤博士；上海悦意建筑设计创始人、建筑师古建营造师国家一级注册建筑师张熙慧；藝術家、設計師、策展人宋涛；策展人、数字艺术中国创始人王泊乔。



MEGA-E智电绿洲特展

MEGA-E智电绿洲特展

MEGA-E智电绿洲特展由中国建博会（上海）与红星美凯龙联合发起，琳听创合创始人唐琳、初品设计（CP.Atelier）设计总监蒋国成联合策展，跳出了传统家电展"产品上货架"的陈列逻辑，把展位变成了一座「未来多元生活实验室」。“MEGA-E智电绿洲”是红星美凯龙3+星生态的创新商业内容中智电2.0升级的重要实践，是以“场景体验”为引擎、以“生态共融”为底盘、以“全国布局”为蓝图的中国商业生态新物种。MEGA-E要回答的问题不是“怎么卖更多电器”，而是“当电器成为智慧生活的场景芯片，展览该怎么承载这种变化”。MEGA-E将Ecolife生态生活、运动健康、人宠、电竞、美厨房、户外绿能、潮电荟等七大板块打散重构，模拟真实家庭与都市生活的多元切面——观众走进来，不是在看展，是在逛自己未来的家。

Activities
活动现场

展会现场举办**32场**活动，以**出海、行业、设计、品牌**发布四大维度回应行业关切。多元议题在此交汇，行业共识在此凝聚。



2026家居品牌全球出海大会

大会以“行业思想高地”与“资源落地中枢”为双引擎，中国对外贸易中心副主任尤佳霖，红星美凯龙家居集团董事长李玉鹏，中国对外贸易广州展览有限公司副总经理邓晶晶，红星美凯龙家居集团总经理施姚峰，红星美凯龙家居集团执行总裁、上海中贸美凯龙副董事长朱家桂，人文财经观察家、秦朔朋友圈发起人、中国商业文明研究中心联席主任秦朔，Shopee跨境生活品类负责人朱树艺，Wayfair亚太区副总经理、招商负责人房坚，MSC咨询合伙人兼业务执行董事李洋等重要嘉宾出席，百余位家居品牌高层、行业观察者、媒体，以及来自菲律宾、印尼、越南、哈萨克斯坦、马来西亚、泰国、乌克兰、土耳其、俄罗斯、阿联酋十国的海外渠道商、跨境电商平台及合作方代表参会。



新零售，来真的！2026家居新零售大会暨“家居新零售创新样本”发布

以打破行业成见为核心导向，直面存量时代的真实痛点，通过呈现真实案例与硬核实战，打造家居新零售的价值标杆。大会集结出乎、朴愫木作、狄普、巢趣、原始原素、菠萝斑马、爱舒、法莎蒂、曲美好木、漆点造物等新零售先锋品牌，共同探讨线上线下深度融合的破局之道。同时，大会重磅发布《2026中国家居零售创新样本》，提炼行业前沿探索与标杆经验，为品牌提供可复制的增长解法，全面赋能行业迈向更健康、更可持续的新零售生态。



CIFF上海设计之夜暨2026年度金造奖产品设计大奖颁奖盛典

CIFF上海设计之夜暨2026年度金造奖产品设计大奖颁奖盛典发布2026金造奖参赛作品及行业分析报告，并隆重颁发九大重磅奖项，全面表彰年度优秀设计作品与先锋人物，共同见证设计智造的荣耀时刻，全方位呈现中国设计产业的最新成果与发展方向，以设计之力驱动产业升级。



Livewellwell设计周末

本届设计周末以“生活之间Between Lives”为主题，由第58届中国家博会（上海）联合发起，联动三十余家家居设计品牌、生活方式品牌、城市创意地标，以Livewellwell设计地图为导览线索，为上海市民、设计产业从业者和设计爱好者呈现一场融合创意与日常的城市街区共创盛会。



2026家居建材海外拓展赋能大会

大会依托展会海量海外客商储备与协会产业政策资源，搭建涵盖市场研判、标杆实战、供需洽谈、出海赋能的专业平台，引导家居建材企业抱团出海、协同拓市，推动行业从单一产品外销，向品牌输出、标准输出、产业生态输出转型升级。

“相逢Together” — CIFF上海&卡缤外宾之夜

依托CIFF上海链接全球家居产业的平台优势，活动聚焦国际商贸交流，为海内外行业精英搭建深度对话、资源互通的社交场域。本次卡缤以“家具中的绅士”为品牌核心定位，围绕高端家具、设计美学与当代生活方式主线，打造集品牌发布、沉浸式空间体验、高端晚宴社交于一体的品牌之夜。



2026全铝家居整装上海论坛暨新品交流会

论坛以“K型时代·科技赋能”为主题，汇聚行业精英与企业，共探全铝家居技术创新、智能制造与供应链协同发展路径。这场论坛的意义，远不止于一次行业聚会。它是全铝家居行业在K型时代的一次集体应答——品牌在这里展示工艺与设计的“向上”成果，源头工厂在这里释放“向下”的极致性价比，而所有参与者 共同寻找的，是如何在分化中找准自己的那条上升通道。





全球人居新图景：中国家居出海的价值升维、本土化传播与可持续商业实践

汇聚政企、学界、品牌、跨境服务商多方主体，系统拆解家居出海痛点，输出可落地的传播策略、市场布局方案与企业实践范本，助力中国家居产业从“中国制造输出”迈向“中国家居品牌全球化价值输出”。



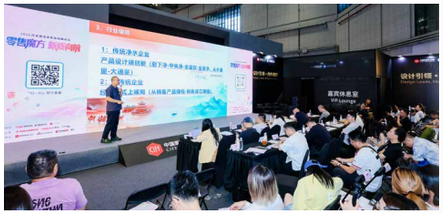
2026中国（上海）睡眠产业发展大会

为促进睡眠产业快速健康发展，中国睡眠研究会联手中国家博会(上海)，打造一个专业、权威、高人气的睡眠科普和睡眠产业展示平台，助力深耕睡眠企业打造品牌、拓展业务。



AI驱动家居增长大会暨TOP10俱乐部年度盛典

聚焦获客、提效、新技术、产品创新四大核心，特邀TOP10俱乐部标杆经销商、AI增长专家及品牌代表，围绕GEO智能获客、AI高效提案、内容工厂等实战工具，分享可复制的增长方法论。现场设有主题分享、工具发布、圆桌论坛，助力经销商与品牌在存量时代找到新的增长引擎。



泛家居实战增长拓新高峰论坛

聚焦行业流量突围、数字渠道拓新、AI智能赋能、设计师长效运营等核心刚需。论坛汇聚行业领导、资深专家与头部企业高管，带来全维度实战干货分享，拆解家居行业全新增长玩法。活动同步设置战略合作签约、行业圆桌实战论坛，搭配高端闭门晚宴，以实战落地为核心，助力泛家居企业突破存量瓶颈、解锁渠道新动能，搭建优质产业交流合作平台。

Domestic Promotion & New Media Promotion
国内宣传&新媒体宣传

KOL宣传&现场直播

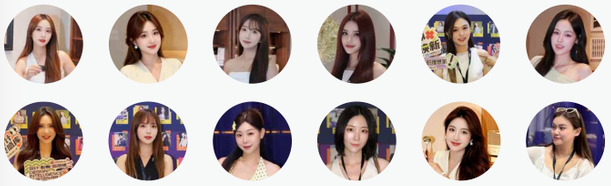
国内宣传

汇聚人民日报社、新华网、中国新闻社、上观新闻、环球网、东方网等80多家主流及行业媒体深度报道，多维度记录展会现场的热度与行业新动向。

新媒体宣传

今年CIFF上海还首次携手抖音官方，发起“#CIFF上海家博会”和“#家的焕新日”线上话题，浏览量超914.1万人次，吸引更多用户从线上“云逛展”走进真实展馆，持续触达更广泛的消费与设计人群。特邀行业KOL与家居达人亲临现场探展，依托图文、短视频、直播等多元内容形式，全方位呈现展会亮点，全平台累计阅读量351.9 万次，高效放大品牌声量，拓宽用户触达边界，实现曝光与受众渗透双向增长。

截止至2026年10月13日





现场采访

现场众多权威媒体深度聚焦，CIFF上海x青舍直播、「琳听现场」直播等多平台进行直播逛展，全方位展示品牌新品。同时，由中国新闻网、东方网、网易、界面新闻、优酷视频、劳动报等十余家媒体组成的媒体观察团也深入现场，多角度报道展会盛况，共同呈现行业趋势与创新亮点。





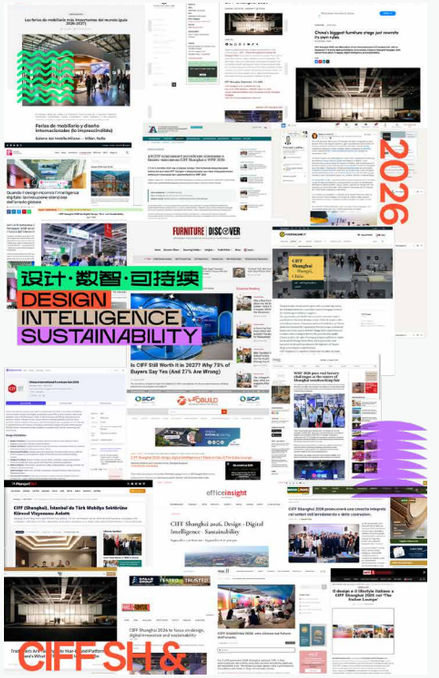
International Promotion
国际宣传

CIFF上海围绕外贸赋能体系升级，系统构建全球化外销服务矩阵。



国际媒体宣传

与数十家国际媒体建立深度合作关系，并实现意语、俄语、法语、德语、英语、阿语等6种语言新闻稿的全球分发，内容触达覆盖主要海外家具消费市场；精细化运营Facebook、Instagram、LinkedIn、TikTok、WhatsApp等全球自媒体矩阵，并强化Google搜索引擎推广；官网全面升级推出中、英、西、阿四语种版本，形成多语种、多层次的国际传播体系，有效扩大展会的国际知名度与行业话语权。



全球路演

以“品牌出海、设计领航”为主题推出系列海外路演，先后走进马来西亚吉隆坡、哈萨克斯坦阿拉木图、土耳其伊斯坦布尔三站，覆盖东南亚、中亚与欧亚三大市场，并与当地行业协会达成战略合作授牌，同步启动专业买家团招募，实现路演成果向展会实效转化。

企业出海

展会现场首设全球家居出海中心，为企业提供市场咨询、买家对接、渠道链接和出海服务等支持，打造从展会展示到全球市场拓展的“一站式”出海服务窗口。联合MSC咨询推出「家具出海研究室」，持续输出海外市场动态、政策解读与品类机会分析，并于现场发布《2026家具出海白皮书》，为企业提供市场选择与落地路径的系统指引。系列动作推动中国家居从“产品外销”迈向“品牌、设计、供应链一体化出海”，全面彰显展会链接全球资源、服务行业出海的平台价值。



2026 Golden Creation Award Annual Product Design Competition Awardees

2026金造奖获奖作品

「金造奖」是由金堂奖发起，中国家博会（上海）作为唯一发布平台的中国家居产业聚焦“产品价值进化”的权威设计奖项。本届金造奖共收到226件参赛作品，覆盖139位设计师与49家品牌企业，作品涵盖产品设计与策展设计两大方向。经评审团严苛审视与多维探讨，策展设计类共9套获奖，产品设计类共32套获奖。金造奖正在成为检验好设计的标尺，也在成为好设计走向市场的起点。

产品类

年度最佳产品设计奖


悍高 / 卡娜餐桌椅系列


赵炜鑫 / 宽窄椅

年度最佳品质奖


汉格 / “半日闲”茶桌


米朗设计 / HOLA 可拆装办公椅

年度创新设计突破奖


林氏家居 / 微醺系列功能沙发G707


玻璃故事 / TRANSPAREN 玻璃故事

年度最佳产品设计提名奖


HC28 maison / FLOW香提沙发

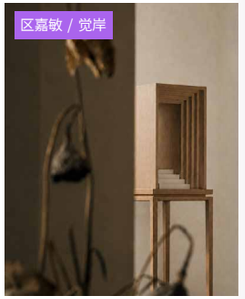

悍高 / 陀飞轮·闪电抽碗碟篮


黛维拉 / 门托尔 Mentol 餐桌


wellife design studio / 1900椅


集影家具 / 乾坤茶车


清闲智能 / 清闲动态人机工学椅 Pro


区嘉敏 / 觉岸


张骏 / 百草柜


郭璐璐 / 叠石·椅


米朗设计 / 火烈鸟餐椅

年度优秀产品设计奖


HC28 maison / HAMADA合众扶手椅


楷模家居 /月光系列


隐琢 / 品素户外躺椅


卡缤美学家居 / 帆船沙发


CAMPO DE' FIORI棣柏家居 / 棣柏家居-BLOOM沙发


悍高 / 艾丽可系列

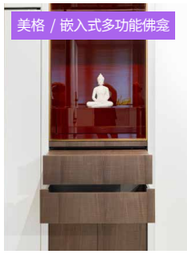

巢趣 / 巢趣天鹅湖餐桌


耶猫科技 / 立境column90剑麻猫抓柱


wellife design studio / 山丘


美雅鑫 / Lily系列


黛维拉 / FADELeisure chair


美格 / 嵌入式多功能佛龛


酷设家居 / 好时光


恒林 / HLC-330 Breeze极弧


吴荣鹏 / 锦绣人生

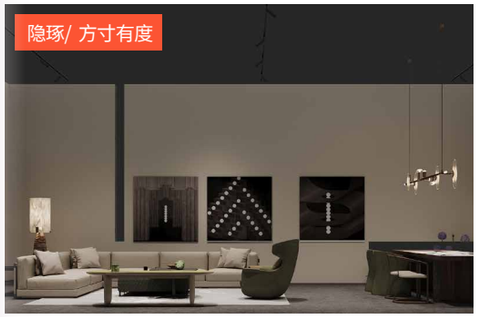

可木家居 / 立方


研和 / 研和·东方筑境 | 禅意微建筑系列


出乎 / 磐石餐边柜

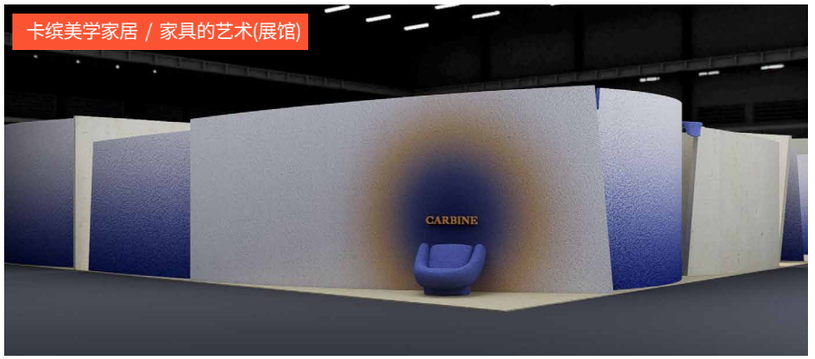
策展类

最佳品牌展位设计奖


隐琢/ 方寸有度


HC28 maison / 静奢新境

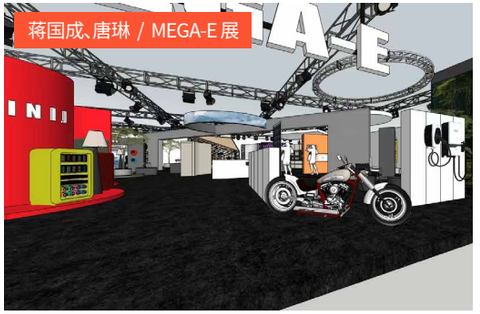
年度优秀展位设计奖



卡缤美学家居 / 家具的艺术(展馆)

年度最佳策展人物

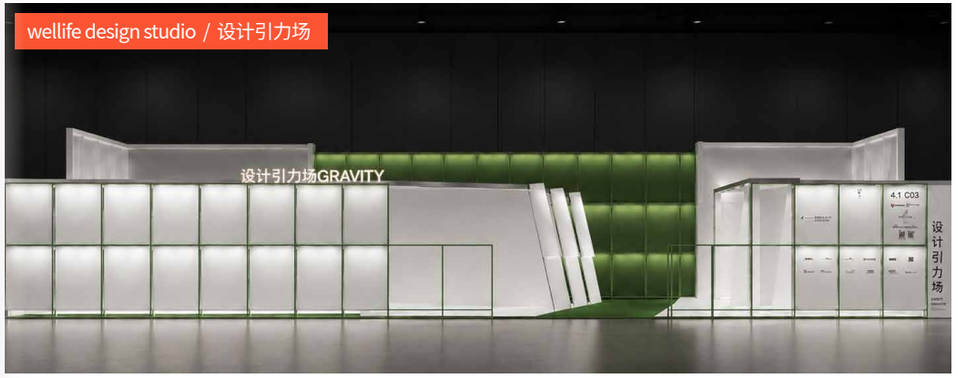

谢方洁 / 北欧集合展


蒋国成、唐琳 / MEGA-E 展



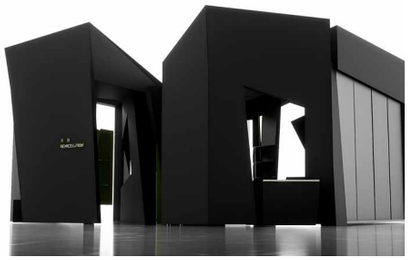
林氏家居 / 林氏家居2026CIFF上海展厅

年度绿色搭建示范奖



wellife design studio / 设计引力场


LAZBOY / LAZBOY沙发展位设计


拾物 / 革溯展厅

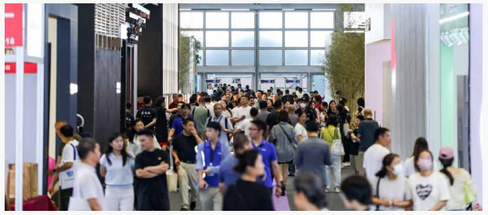










Professional Buyers' Feedback
专业买家反馈

HARISH CHANDRA BALONI 阿联酋
LALS GROUP
Head of Buying Department

本届展会做得非常出色，特别展会的接待服务，对于我们大型零售商提供非常多的便利，这非常棒！我们的采购团队已经在展会多家参展企业采购下单超过100万美金。期望下届展会有更多参展商供我们选品采购。下一届上海家具展和大家再见！



HASHEM DAHABREH 美国
BEST BUY FURNITURE
BUYER

我的出口市场在美国和巴基斯坦，本届展会展品丰富，我已经在展会上多家展商下单了40多万美元的货物。

Mr.Ichiro Kobayashi 日本
Maruichi selling inc.
社长

非常荣幸参观了本届展会，这次参观感觉到外国观众，比预想中多多了。　而且不光是展品本身，连展陈方式、空间设计、概念表达这些细节，整体质感也明显升级了不少



Fulvio Carrieri 意大利
MAFLALLC
General manager

这是我第一次参观上海家博会。本届展会的展品非常丰富，最重要是，我认为展会的家具产品和家居产品设计非常适合我的美国市场!我已经在展会期间下单10万美金卧室家具产品初步出口回去看市场反映!并且，我在展会还找到了可以发展美国本土的中国品牌家具，我已经和该品牌建立海外经销商合作协议，中国高端品牌家具将在我美国的展厅展出销售。非常感谢上海家博会给我提供最优质的VIP接待服务，我也特别喜欢上海家博会所举办的多场国际交流晚宴以及国际多元化的现场展会活动，帮助我在中国做生意增加了很多实际的人脉关系和商机。

Arevik Margaryan 亚美尼亚
Intermall Furniture

Founder & CEO我很开心在本届上海家博会找到非常多合适我们市场需求的两厅、窗、床垫、沙发等家具产品，我们已经在6家参展商下单了6个柜子的货物，本届展会展品品类非常丰富，让我们的本次商务采购之旅变得非常高效，以后我会继续来参观上海家博会。



MOHIT RAVI KAPOOR 印度
Futuristic Concepts
CEO

我是CIFF展会多年的忠实观众，每一年我都会参观CIFF上海展会，多年来我见证着上海CIFF的成功发展，展品品类更丰盛，中国优质自主家具品牌进驻越来越多，多年来我绝大部分的家具产品供应商都是在CIFF认识和建立长期供应关系的，我认为这是中国家具行业展会里面做得最棒的展会，甚至是全世界最高实力的家具展会！感谢多年以来上海CIFF给予我在寻觅供应商和建立蓬勃商机的丰盛收获。

Designers' Feedback
设计师反馈

12SQUARE

十二平方制造

本次参加CIFF上海，收获颇丰。作为来自武汉，专注工业风原创灯具家具品牌，我们借CIFF上海平台，对接了设计师、软装公司与品牌方，充分感受到上海家居市场对金属材质、结构感工业风产品的接纳与喜爱。

展会期间，我们观察到两大趋势：一是空间设计越来越看重灯具作为空间艺术装置的属性，不再只是单纯照明；二是客户对可落地的原创产品的喜爱与认可。

本次参展，既让我们把武汉本土的原创设计带到全国舞台，也近距离学习同行优秀案例，拓宽了产品迭代思路。期待后续持续和CIFF上海联动，把更多兼顾工艺、结构美学的工业风原创灯具推向市场。

本次展会举办十分成功。Hotline活动有效搭建设计师与企业的对接桥梁，展前还为设计师提供搭建、宣传推广等全套支持。非常感谢主办方的精心策划与全程付出，期待未来继续参与更多优质行业活动。

uova

Uova.Studio创始人

赵炜鑫 ZHAO WEIXIN

本次展会共展出4款作品，均获好评。其中，“宽窄椅”意外斩获本届金造奖最佳产品设计奖，并在展览中吸引大量观众试坐体验。其书法灵感、人体工学、阴阳哲思、明宋印迹，以及引导坐者正襟危坐的独特设计，均给观众留下深刻印象。多家家具品牌企业在展期中表达了明确的合作意向，实现了HOTLINE提出的“连接设计服务、产品开发与行业转化”目标。

Medias' Feedback
媒体反馈

青舍 QING HOUSE

设计源4.1馆正在见证中国头部设计品牌「差异化」的快速拉开。浮躁期过后，留在牌桌上的品牌越来越清楚自己是谁——设计方法、市场认知、渠道铺设各不相同，路径却同样坚定。差异的根源在于创始人对设计的真诚热爱与各自坚持，而设计对于成熟品牌的最大价值，正是差异化，这也是行业告别营销泡沫、回归创新驱动的必经之路。与之呼应，设计引力场、HOTLINE热线、设想·当代设计生活展三大特展串联成完整动线，分别以品牌孵化、设计服务入口、软装选品三种路径，回答"设计如何赋能产业链"的命题，被业内评价为"有米兰卫星展的气质"。头部品牌代表设计商业化的现在，特展照见它的未来，两者互为镜像，共同构成"商业设计第一展"的当代叙事。

今日家居 FurnitureToday

本届中国家博会（上海），让我们看到，家居产业正加快向新零售、新设计与全球化迈进，本届展会在新兴品类与场景化体验上提供了绝佳窗口，也持续为原创设计和新锐设计力量提供舞台，此外海外观众的显著增长，为中国家居品牌出海提供了新的窗口与机会，也体现了中国家博会（上海）的国际吸引力与市场活力。

YOUHAA

本届CIFF “设计源·当代设计商业展” 以原创设计品牌、实力外贸设计家居、特色品牌及全球优质供应链为基础，构建起连接设计、产业与市场的完整生态，展现出较高的专业度与内容丰富度。九场特展围绕材料实验、空间叙事、商业路径与文化转译等线索展开，其中 “北方之南” 以北欧设计的文化与生活方式为切入，弱化品牌、强化设计表达，让不同年代与设计语言产生对话，也为国际设计与中国市场的连接提供了新的可能。

edimotion

第58届中国（上海）国际家具博览会获得了国际媒体的广泛正面报道，报道重点关注原创设计、新品发布以及中国品牌的全球化拓展。达到国际标准的中国品牌以及关于国际设计文化的展览成为突出亮点，而不断增长的海外观众和媒体则体现了展会日益提升的全球影响力。媒体合作伙伴对高效的接待服务和专业的新闻中心表示赞赏，并期待在明年举办的第60届中国（上海）国际家具博览会上看到更多国际设计品牌和新兴设计人才，进一步增强其国际吸引力和市场活力。

Contact Us
联系我们

题材	联系人	电话	邮箱
新零售题材	蒋先生	188-5101-7662	jiangrc@ctme.cn
沙发题材	叶先生	188-1409-8908	yegm@ctme.cn
睡眠题材	蒋先生	188-5101-7662	jiangrc@ctme.cn
CIFF上海设计源当代商业设计展/国际展团	潘先生	185-2133-4405	panlj@ctme.cn
CIFF上海商办空间展	李小姐	156-0161-6912	liyy@ctme.cn
CIFF上海都市户外展	杨小姐	180-2100-8472	yangsy@ctme.cn
CIFF上海潮向生活美学展	王先生	139-2215-1031	wangl@ctme.cn
两厅家具	徐先生	138-1759-0759	xujh@ctme.cn
CIFF WMF国际木工展 CIFF上海软体家居技术展	吴先生	188-1933-9676	wujh@ctme.cn
CIFF家居辅料配件展	张先生	182-1763-8817	zhangzh@ctme.cn
上海建博会	李先生	185-0266-2678	lihy@ctme.cn
国内观众咨询	王女士	136-3668-3386	wangsz@ctme.cn
国际观众咨询	刘女士	021-69830237	ciff@ctme.cn
媒体咨询	黄女士	021-39880440	huangf@ctme.cn

China Home Furnishing Chain Exhibition Platform
中国大家居连锁展会平台

中国家博会(广州) CIFF(Guangzhou)

2027.3.18-21
民用家具展

2027.3.28-31
办公商用展&设备配料展

广交会展馆 / 保利世贸博览馆

参展咨询 020 - 89128076
参观咨询 020 - 89128034

中国建博会(广州) CBD Fair (Guangzhou)

2027.7.8-11

广交会展馆

参展咨询
020-89128156

中国家博会(上海) CIFF(Shanghai)

2027.9.7-10

上海虹桥·国家会展中心

参展咨询 185 2133 4405
参观咨询 131 2765 6020

中国建博会(上海) CBD-IBCTF (Shanghai)

2027.9.7-10

上海虹桥·国家会展中心

参展咨询
185 0266 2678